

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Koszalin, dnia 21.06.2018 r.

Muzeum w Koszalinie zaprasza do przesłania oferty dotyczącej wykonania zamówienia polegającego na zaprojektowaniu i wykonaniu identyfikacji wizualnej zagrody wraz z witryną internetową jako jednego z zadań promocyjnych w projekcie nr *RPZP.04.09.00-32-0026/16-00 pn. „Rekonstrukcja historycznej Zagrody Jamneńskiej z XIX w” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, Oś Priorytetowa 4 Naturalne otoczenie człowieka Działanie 4.9 Rozwój zasobów endogenicznych (Beneficjent: Gmina Miasto Koszalin).*

Numer sprawy: **MK-XII.26.2.2018**

### 1. Nazwa, adres i dane teleadresowe Zamawiającego

**Gmina Miasto Koszalin – Urząd Miejski**

ul. Rynek Staromiejski 6-7

75 – 007 Koszalin

NIP 669-23-85-366

strona internetowa: [www.bip.koszalin.pl](http://www.bip.koszalin.pl)

godziny urzędowania:

poniedziałek 9.00-17.00

wtorek - piątek 7.15-15.15

**Postępowanie prowadzi:**

**Muzeum w Koszalinie**

ul. Młyńska 37-39

75 - 420 Koszalin

NIP 669-11-24-770

strona internetowa: [www.muzeum.koszalin.pl](http://www.muzeum.koszalin.pl)

godziny urzędowania:

poniedziałek-piątek 7.30-15.30

tel. **+48 94 343 20 11**

### 2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wykonanie identyfikacji wizualnej zagrody wraz z witryną internetową. Identyfikacja wizualna i witryna internetowa zagrodamno.pl są elementami projektu „Rekonstrukcja historycznej Zagrody Jamneńskiej z XIX w.” realizowanego przez Urząd Miejski w Koszalinie.

Zakres przedmiotu zamówienia stanowi **Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia.**

Przedmiot zamówienia określony wg Wspólnego Słownika Zamówień CPV kodem:

72400000-4 Usługi internetowe

79822500-7 Usługi projektów graficznych

72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron www

39294100-0 Artykuły informatyczne i promocyjne

2.1 Termin realizacji zamówienia: **do 15 listopada 2018r.**

### 3. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

3.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunek udziału w postępowaniu dotyczący posiadanego doświadczenia a mianowicie którzy wykażą, że w okresie ostatnich 5 lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali należycie co najmniej trzy usługi polegające na zaprojektowaniu i wykonaniu identyfikacji wizualnej wraz z witryną internetową.

3.2. W celu potwierdzenia spełniania ww. warunków Wykonawcy złożą wraz z ofertą **Wykaz wykonanych usług**, o których mowa w pkt. 3.1. wraz z podaniem nazwy firmy, rodzaj wykonanej usługi, termin wykonania usługi, złożony na formularzu zgodnym z **Załącznikiem nr 4** do Zapytania ofertowego. Dodatkowo do **Wykazu wykonanych usług należy** dołączyć portfolio na płycie CD zapisane w formacie pdf. w którym minimum jeden projekt będzie pokrywał się z **Wykazem wykonanych usług** oraz **dowody potwierdzające (referencje)**, że usługi wymienione przez Wykonawcę w wykazie, **zostały wykonane należycie**.

3.3. **Do oferty Wykonawca załączy** wydruki w formacie A4 w kolorze oraz pliki elektroniczne w formacie pdf. zapisane na płycie CD z:

- koncepcją logo Zagrody Jamneńskiej,
- koncepcją plakatu Zagrody Jamneńskiej,
- koncepcją graficzną strony głównej witryny internetowej Zagrody Jamneńskiej spełniającej wymagania Zamawiającego zawarte w Szczegółowym Opisie Zamówienia **Załącznik nr 1**.

3.4 W postępowaniu mogą wziąć udział tylko Wykonawcy którzy dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

*W przypadku, gdy złożone przez Wykonawców dokumenty na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu będą zawierały kwoty wyrażone w walutach innych niż EURO, do oceny spełnienia warunku zawierającego daną kwotę lub wartość, wielkości te Wykonawca przeliczy po średnim kursie waluty obcej ogłoszonym przez NBP w dniu zamieszczenia Zapytania ofertowego w Biuletynie Informacji Publicznej.*

### 4. Informacja o kryteriach oceny ofert wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów.

W ocenie ofert brane są pod uwagę następujące kryteria:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena oferty	40
2.	Doświadczenie w projektowaniu i wykonaniu identyfikacji wizualnej wraz z witryną internetową	30
3.	Koncepcja	30
	<b>RAZEM</b>	<b>100</b>

### 5. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.

Kryteria oceny (łącznie można otrzymać 100 pkt):

Ocena ofert kryterium 1 będzie dokonywana w oparciu o następujący wzór:  $P_c = O_n / O_o \times W$ .

Maksymalna ilość punktów według kryterium „Cena oferty” to 40 punktów.

Ocena ofert dla kryterium nr 2 będzie dokonywana w oparciu o oświadczenie oferenta o liczbie zaprojektowanych i wykonanych identyfikacji wizualnych wraz z witryną internetową.

Zamawiający będzie przyznawał punkty:

za wykonanie trzech identyfikacji wizualnych wraz z witryną internetową (Y) – 10 punktów

za wykonanie więcej niż wymagane (N) – 5 punktów

jakość (J) projektów graficznych będzie dokonana na podstawie analizy załączonych do oferty portfolio – 0-15 punktów.

Ocena jakości projektów graficznych będzie dokonywana w oparciu o następujący wzór:

$$\text{Liczbę punktów przyznanych w 2 kryterium podpunkt jakość (J) projektów graficznych} = \frac{\text{Suma punktów przyznanych indywidualnie przez wszystkich członków komisji}}{\text{Liczba członków komisji}}$$

Maksymalna ilość punktów według kryterium „doświadczenie w projektowaniu i wykonaniu identyfikacji wizualnej wraz z witryną internetową” to 30 punktów.

Ocena ofert kryterium nr 2 będzie dokonywana w oparciu o sumaryczne wystawienie punktów każdej oferty następującym wzorem:  $P_d = Y + N + J$

Ocena ofert kryterium nr 3 będzie dokonana na podstawie analizy załączonych do oferty koncepcji: logo Zagrody Jamneńskiej, plakatu Zagrody Jamneńskiej oraz strony głównej witryny internetowej Zagrody Jamneńskiej.

Komisja przetargowa podda ocenie koncepcje, w której możliwe będzie uzyskanie punktów za:

1. estetykę dostosowaną do charakteru projektu (zgodna z opisem przedmiotu zamówienia dotyczącym identyfikacji wizualnej oraz witryny internetowej) – 0-15 pkt;
2. kreatywność, pomysłowość, atrakcyjność i nowoczesność rozwiązań graficznych – 0-15 pkt.

Ocena kryterium nr 3 będzie dokonywana w oparciu o następujący wzór:

$$\text{Liczbę punktów przyznanych za 3 kryterium podpunkt estetyka (Pe)} = \frac{\text{Suma punktów przyznanych indywidualnie przez wszystkich członków komisji}}{\text{Liczba członków komisji}}$$

$$\text{Liczbę punktów przyznanych za 3 kryterium podpunkt kreatywność (Pk)} = \frac{\text{Suma punktów przyznanych indywidualnie przez wszystkich członków komisji}}{\text{Liczba członków komisji}}$$

Maksymalna ilość punktów według kryterium „Koncepcja” to 30 punktów.

Łączna ocena 3 kryterium będzie dokonywana w oparciu o następujący wzór:  $P_s = P_k + P_e$

Znaczenie symboli użytych we wzorach:

P<sub>c</sub> – oznacza liczbę przyznanych punktów danej ofercie w kryterium **Cena**,

P<sub>d</sub> – oznacza liczbę przyznanych punktów danej ofercie w kryterium **Doświadczenie w projektowaniu i wykonaniu identyfikacji wizualnej wraz z witryną internetową**,

J - oznacza liczbę przyznanych punktów danej ofercie w kryterium **Doświadczenie w projektowaniu i wykonaniu identyfikacji wizualnej wraz z witryną internetową** za jakość projektów graficznych,

Y - oznacza liczbę przyznanych punktów danej ofercie w kryterium **Doświadczenie w projektowaniu i wykonaniu identyfikacji wizualnej wraz z witryną internetową** za wykonanie trzech identyfikacji wizualnych wraz z witryną internetową,



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



N - oznacza liczbę przyznanych punktów danej ofercie w kryterium **Doświadczenie w projektowaniu i wykonaniu identyfikacji wizualnej wraz z witryną internetową za wykonaną każdą następną identyfikację wizualną wraz z witryną internetową,**

Ps – oznacza liczbę przyznanych punktów danej ofercie w kryterium **Koncepcja,**

Pk – oznacza liczbę przyznanych punktów danej ofercie w kryterium **Koncepcja, podpunkt kreatywność,**

Pe – oznacza liczbę przyznanych punktów danej ofercie w kryterium **Koncepcja, podpunkt estetyka,**

Oo – oznacza wartość danego kryterium z ocenianej oferty,

On – oznacza wartość danego kryterium z najkorzystniejszej oferty,

W – waga.

Całkowita liczba punktów (**Ko**), jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg wzoru:

$$Ko = Pc + Pd + Ps$$

## **6 . Miejsce oraz termin składania ofert**

6.1. Ofertę wraz ze wszystkimi załączonymi do niej dokumentami i oświadczeniami należy umieścić w kopercie oznaczonej:

**„OFERTA W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA:  
wykonanie zamówienia polegającego na zaprojektowaniu i wykonaniu identyfikacji wizualnej  
zagrody wraz z witryną internetową.”**

a następnie przesłać lub dostarczyć na adres prowadzącego postępowanie:

**Muzeum w Koszalinie**

ul. Młyńska 37-39

75 – 420 Koszalin

(Sekretariat)

6.2 Termin składania ofert: do dnia **29.06.2018 r., do godziny 09:00.**

6.3 Liczy się data i godzina wpływu do sekretariatu Muzeum.

6.4 Miejsce otwarcia ofert:

Muzeum w Koszalinie, ul. Młyńska 37-39, pokój nr 3, w dniu 29.06.2018r. o godz. 09.30

## **7. Informacje na temat zakresu wykluczenia (w odniesieniu do podmiotów powiązanych)**

7.1. Zamawiający ma obowiązek wykluczenia z postępowania Wykonawców, którzy należąc do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 50, poz. 331 z późn.zm.) złożyli odrębne oferty, chyba że wykazą, iż istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zachwiania uczciwej konkurencji pomiędzy Wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

7.2. W celu dokonania oceny podstaw wykluczenia wykonawcy z postępowania w okoliczności, o której mowa w pkt. 7.1. Wykonawca, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 50, poz. 331 z późn.zm.) zgodną z treścią wzoru formularza zamieszczonego w **Załączniku nr 5** do niniejszego Zapytania ofertowego.

## **8. Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia.**

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.



**9. Informacje o możliwości składania ofert częściowych** – Nie dotyczy

**10. Wykaz dokumentów oraz oświadczeń niezbędnych do złożenia wraz z ofertą**

10.1. **Formularz ofertowy** – złożony zgodnie z treścią wzoru zamieszczonego w **Załączniku nr 3** do niniejszego Zapytania ofertowego.

10.2. **Wykaz wykonanych usług**, o którym mowa w pkt. 3.2. niniejszego Zapytania ofertowego, wraz z załączonym na płycie CD portfolio - złożony zgodnie z treścią wzoru zamieszczonego w **Załączniku nr 4** do niniejszego Zapytania ofertowego.

10.3. **Dowody potwierdzające, że usługi wymienione przez Wykonawcę w Wykazie wykonanych usług, zostały wykonane należycie.**

10.4. **Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej albo informacja o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 50, poz. 331 z późn. zm.)** – złożona zgodnie z treścią wzoru formularza zamieszczonego w **Załączniku nr 5** do niniejszego Zapytania ofertowego,

10.5. Ofertę może złożyć tylko podmiot do tego uprawniony, w tym celu należy dołączyć do oferty: **dokument lub dokumenty, z których wynika uprawnienie do podpisania oferty i dokumentów złożonych wraz z ofertą** np.: aktualny odpis z właściwego rejestru, aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, statut spółki itp.

W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik, **Pełnomocnictwo** do reprezentowania Wykonawcy określające jego zakres winno być również złożone wraz z ofertą (o ile nie wynika to z innych dokumentów załączonych do oferty, o których mowa wyżej) i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania wykonawcy. Pełnomocnictwo należy złożyć w oryginale; w przypadku kserokopii pełnomocnictwo musi być poświadczony notarialnie.

**11. Informacje o planowanych zamówieniach uzupełniających (jeśli dotyczy)** – Nie dotyczy.

**12. Termin związania ofertą:**

Termin związania Wykonawców złożoną ofertą wynosi **30 dni**.

Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Załączniki do Zapytania ofertowego:

1. Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia
2. Załącznik nr 2 – Projekt umowy
3. Załącznik nr 3 – Formularz ofertowy
4. Załącznik nr 4 – Wykaz wykonanych usług
5. Załącznik nr 5 – Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej albo Informacja o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej w rozumieniu Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o Ochronie Konkurencji i Konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 z późn. zm.).

ZASTĘPCA DYREKTORA

Jadwiga Satkowska-Onoszko

Jedynak Sobczak Zmunt